Pour le droit à la communication
Fapt la cgt
FÉDÉRATION NATIONALE DES SALARIÉS DU SECTEUR DES ACTIVITÉS POSTALES ET DE TÉLÉCOMMUNICATIONS CGT
263, rue de Paris - Case 545 - 93 515 Montreuil Cedex
Tél. 01 48 18 54 00 • Fax 01 48 59 25 22 • www.cgt-fapt.fr • fede@cgt-fapt.fr

Montreuil, le 24 octobre 2013

La Poste

POUR LE J + 1 AUJOURD'HUI VERS LE H + DEMAIN (*)

Le projet Cap Qualité Courrier (CQC) de 2005 avait pour objectif d'améliorer la Qualité de service sur le J+1 grâce à la mécanisation.

En 2012, La Poste lance la lettre verte en J+2, soit disant ''plus écologique''. Mais au lieu de prendre le train, la lettre verte emprunte les routes avec les camions... vive la hausse du CO2.

De plus, La Poste a pour objectif avec la lettre verte de réduire, ou de supprimer des services de nuit dans les PIC voire fermer les PIC, donc une nouvelle fois des suppressions d'emplois !

Ces deux projets successifs s'opposent et démontrent bien que La Poste ne développe aucune gestion sur du long terme.

Son but : augmenter les dividendes reversés aux actionnaires avec pour seule variable d'ajustement l'emploi.

Nous proposons d'engager une campagne nationale pour un service public de qualité !!!

- réintégration de toutes les activités courrier au sein de la Maison Mère,
- la mise à disposition des timbres rouge sur l'ensemble du territoire garantissant le J+1 avec les personnels nécessaires,
- la réouverture d'un centre de tri par département,
- la réouverture de bureaux de proximité comprenant toutes les activités postales,
- l'arrêt des réorganisations destructrices de Tournée,
- volant de remplacement à hauteur de 25% minimum pour en finir avec les tournées à découvert et pour garantir la qualité de service sur le J+1.

Pour la CGT, remettre au gout du jour le J+1 serait déjà une avancée significative pour relancer le courrier, avec pour objectif de tendre vers le H+. Avant CQC nous savions le faire, aujourd'hui il est illogique d'augmenter le délai de livraison du courrier papier, sauf si bien sur, nos dirigeants ont la volonté de tuer ou de vendre l'activité courrier.

(*) Un courrier posté avant midi, distribué le jour même.